

RI Wom@rts Training Programme

Rijeka, lipanj 2021.



Sveučilište u Rijeci
Akademija
primijenjenih
umjetnosti

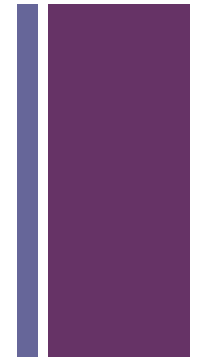


O projektu

Cilj

Ciljna grupa

+ Ciljevi



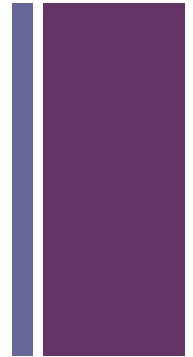
- Podržati kreativnost žena
- Pripremiti umjetnice za poduzetništvo
- Pomoći im u komercijalizaciji i marketingu, naučiti ih funkcionirati na tržištu
- KLJUČNE RIJEČI: poduzetništvo, samozapošljavanje, freelancing

+ Kome je projekt namijenjen?

- POLAZNICE: umjetnice iz područja vizualne umjetnosti (kiparice, slikarice, dizajnerice, fotografkinje, novi mediji)
- GRUPA: 10 - 20 polaznica

SELEKCIJSKI KRITERIJI:

- žene
- aktivno djeluju na području umjetnosti
- u prijelomnoj točki razvoja (na početku ili sredini karijere)



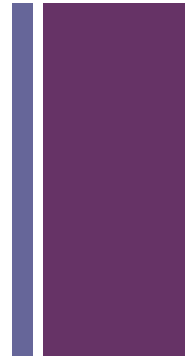


Struktura programa

Tematske cjeline

Trajanje

+ Struktura



TRAJANJE PROGRAMA = 4 mjeseca:

- prije početka radionice 1:1 razgovor sa svakom sudionicom s ciljem boljeg razumijevanja njenih potreba i izazova te maksimalnim prilagođavanjem edukacije tome
- 4 dana edukacija (4 x 8h radionica)
- tijekom 2 mjeseca rad na poslovnoj ideji uz online mentorstvo – ukupno 4 sati po sudionici
- zatvaranje projekta (javni event)

+ Tematske cjeline

1. PRAVNI OKVIR (8h) 3.7.2021.

- pravni oblici poslovanja
- porezi
- troškovi
- prihodi
- račun dobiti i gubitka
- ugovori

2. IDENTITET UMJETNICE (8h) 8.7.2021.

- motivacija
- svrha / vrijednosti
- samoosviještavanje
- postavljanje granica
- verbalna i neverbalna komunikacija
- žensko liderstvo i suradnja
- Womarts platform

+ Tematske cjeline

3. INTERNACIONALIZACIJA (8h) 10.7.2021.

- rezidencije
- financiranje (fondacije, zaklade, sponzorstva ...)
- poslovni anđeli, privatne investicije
- proces apliciranja

4. IZLAZAK NA TRŽIŠTE (8h) 13.7.2021.

- komunikacijske i prezentacijske vještine
- pitching: prvih 5 minuta, prvih 5 sati i prvih 5 dana
- networking, sastanci, speed meetings
- poslovni plan
- određivanje cijena i pregovaranje
- uspješni primjeri

+ Tematske cjeline

5. MENTORSTVO

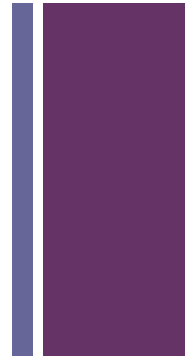
(datumi prema dogovoru)

- 4h po umjetnici, tijekom dva mjeseca
- uživo ili online
- umjetnica odabire mentora

6. ZAVRŠNI EVENT

- podjela diploma

+ Završetak projekta



EVENT OTVOREN ZA JAVNOST:

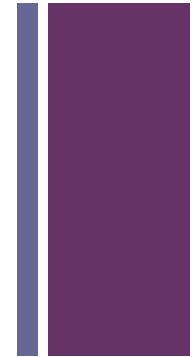
- predavanje na temu ženske umjetnosti
- okrugli stol sa sudionicama projekta i zaključcima edukacije
- podjela diploma



+

Pređavači

+ Nositelji programa

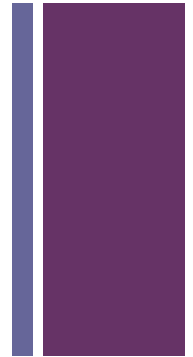


Marko Lučić, magistar menadžmenta, osnivač i glavni urednik časopisa qLife, prve i jedine stručne publikacije za liderstvo, menadžment i organizacijski razvoj u regiji i voditelj qAcademy radionica.

Nakon stjecanja praktičnog iskustva u kompanijama Brodokomerc d.d. i Agrokor d.d., osniva tvrtku 2004. godine kako bi kroz novi medij educirao profesionalce o novim saznanjima na području znanosti i umjetnosti menadžmenta. Suraduje s uglednim svjetskim izdavačkim kućama kao što su Harvard Business Review, Leader-to-Leader Magazine, MIT Sloan Management Review, Strategy+Business, Emerald, Pegasus Comunciations, Reflections, McKinsey Quarterly te direktno sa svjetskim stručnjacima kao što su P. Senge, M. Wheatley, Otta Scharmer, D. Zohar, Manfred Kits de Vries, Ronald Heifetz i drugi.

Bor Dizdar, grafički i web dizajner s 15 godina iskustva u polju reklamnih kampanja, kulture, izdavaštva, arhitekture, video i filmske produkcije te rada s mikro, malim i velikim poduzećima. Kreativni je direktor i partner u kreativnoj agenciji Ideoteka. Diplomirao je u Maleziji na Limkokwing University, a magistrirao na Studiju dizajna u Zagrebu.

+ Suradnici, predavači i mentori



- Ivana Conjar – poslovna psihologinja i komunikologinja
- Siniša Milković - diplomirani pravnik, stručnjak za operativno provođenje potpora za samozapošljavanje, poduzetnik
- Ivana Koraj - diplomirana psihologinja, direktorica razvoja kadrova u tvrtki Maistra d.d.
- Gorčin Dizdar - doktor znanosti, predsjednik Fondacije Mak Dizdar