

APURI 2019./2020.
Vizualne komunikacije I grafički dizajn

“APETIT”

izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić
studentica: Valentina Barić
kolegij: Znanost, Tehnologija i Kultura

UVOD:

Nakon što sam pročitala od *Kafke "umjetnik u gladovanju"* I vidjela jedan primjer apetita za nečime, skužila sam da ima nekoliko vrsta apetita poput:

materijalnog apetita, duhovnog apetita, seksualnog apetita, uspijeh u karijeri apetit itd...

Odlučila sam u ovom seminaru izabrati **"apetit za duševnim ispunjenjem"**.

U seminaru su **4 izmišljene persone**. Svaka ima vlastiti apetit za nečime, zajedničko im je što svaki od njih ima nezdrave načine kako želi dostići svoj cilj. Njihovi načini su uglavnom putem **konzumiranja potrošnih stvari I sklonost materijalizmu**. Svi imaju istu potrebu I želju.

Želja za duševnim ispunjenjem.

U razradi ima **4 poglavlja**. Svako poglavlje se odnosi na **jednu osobu**. Na početku svakog poglavlja dajem kratki uvod o toj osobi poput: *njihove karakteristike, sklonosti, želje*.

Nakon toga slijedi **strip od 3 do 13 prozorčića** koji pokazuje njihove načine za dolazak do glavnog cilja **"duhovno ispunjenje"**.



Bauštelac Štef



gladne oči Petar



šoping Dragica



horder Jozo

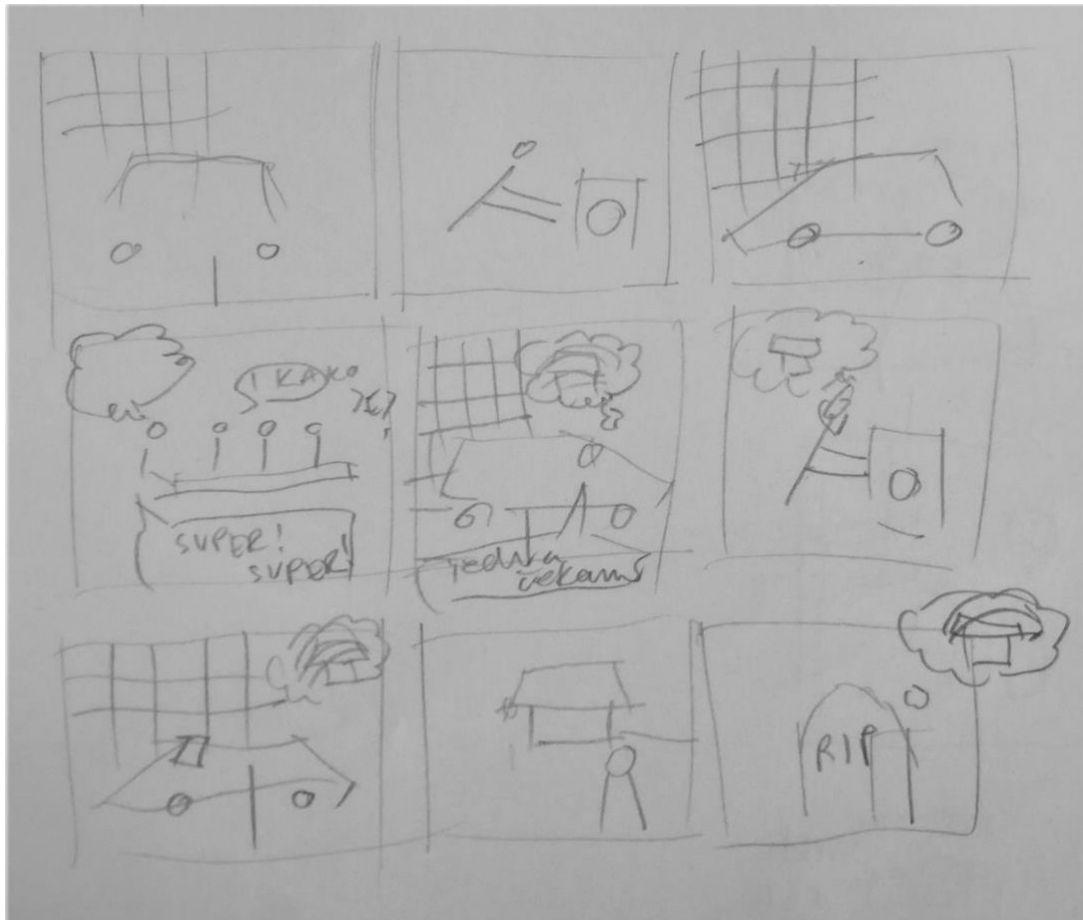
1) osoba : Bauštelac Štef

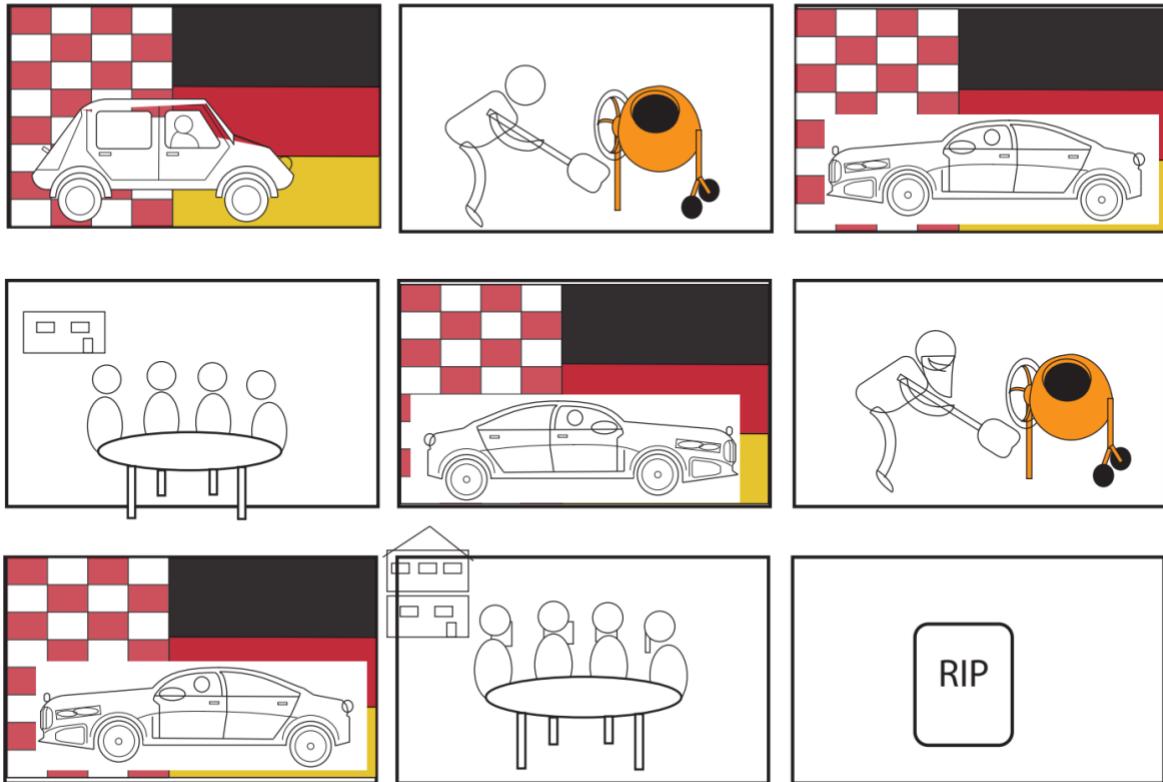


ime: Štef
spol: M
god.: 30
zaposlenje: bauštelac
apetit: duševno ispunjenje

Štef se želi osjećati sretno i ispunjeno. Trenutno ima slabu plaću u Hrvatskoj i odlučio je otići u Njemačku za "bolji život". Njegova ideja je otići i zaraditi novac koji će investirati u novi auto i novu kuću na svom zemljištu u HR.

1) strip



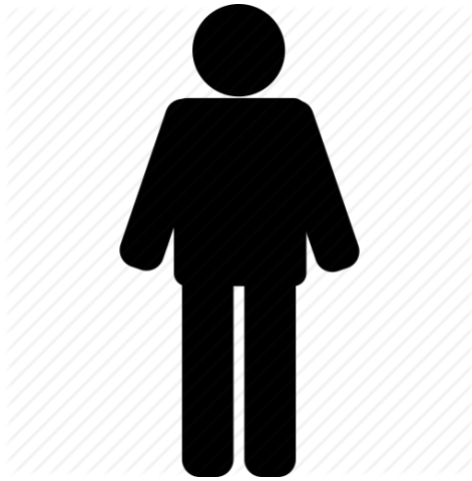


Analiza nakon stripa:

Bauštelac Štef je imao stav *“ako se žrtvujem neko vrijeme, kasnije ću uživati”*.

Nakon što je niz godina radio u Njemačkoj i štedio novac za svoj novi auto i gradnje sve veće i bolje kuće i dalje mašta za *“boljim danima”*. Kako vrijeme prolazi, tako i prolazi svijest što je bio ovdje glavni cilj. Nastao je začarani krug, a njegov cilj je postala samo iluzija ili fantazija koja je se neće realno nikada ostvariti. Strip završava sa njegovim grobom, gdje se i dalje vidi njegov oblačić gdje mašta o tom trenutku kada će dobiti svoj *“bolji život”*.

2) osoba : Gladne oči Petar



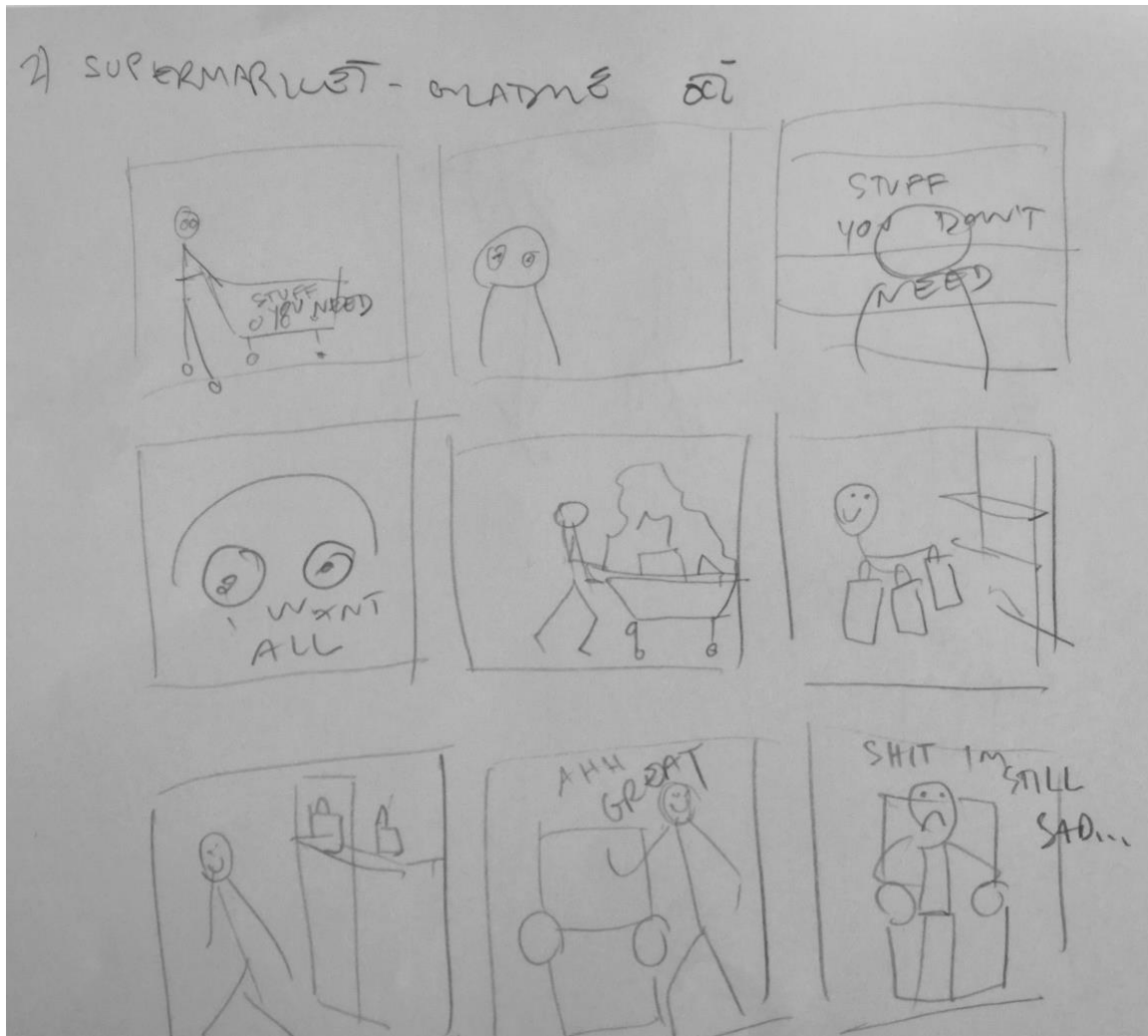
ime: Petar

spol: M

god.: 21

zaposlenje: zaposlen u nekoj agenciji

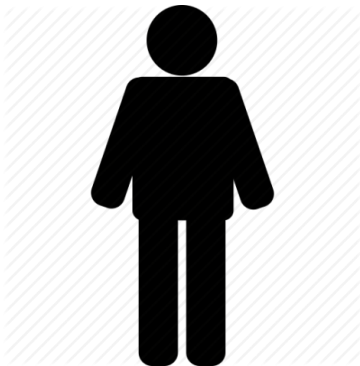
apetit: za duševnim ispunjenjem



Analiza nakon stripa:

Gladne oči Petar je mlada osoba koja je tek par godina u svijetu odraslih I ima posao u agenciji već 3 godine. Njegov ritual tjedne kupovine je subotom. Petar nikad ne doručkuje prije subotašnje kupovine. I ovaj put kada prolazi supermarketom primjećuje police puno atraktivnih namirnica poput čipseva, smokića, slatkiša I gaziranih pića. Gladne oči Petar pokupova suviše namirnice koje mu zapravo ni netrebaju. Njegova kupovina se temelji na 70% nepotrebnih namirnica I 30% namirnica po koje je zaista došao. Nakon što se vraća kući I odlaže svoje novo kupljene namirnice, sjeda na svoju omiljenu fotelju I shvaća da se osjeća isto, a njegova kratko trajna sreća nije ni približna duhovnom ispunjenju.

3) osoba : Šoping kraljica Dragica



ime: Dragica
spol: Ž
god.: 43
zaposlenje: knjižničarka
apetit: duševno ispunjenje

Šoping kraljica Dragica je žena u srednjim godinama koja ima dosta stresan život, barem joj se tako čini. Njen ispušni ventil je odlazak u shopping mallove gdje uz opuštajući glazbu iz dućana razgledava I kupuje nove stvari. Dragica uvijek kupuje kada je tužna, uznemirena ili pod stresom.

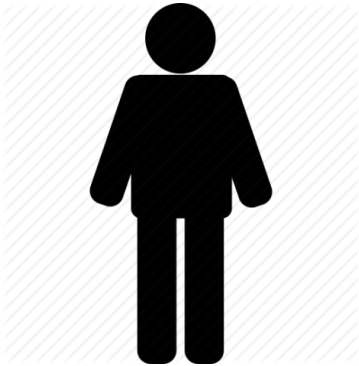


Analiza nakon stripa:

Dragica se osjeća tužno i kao što u uvodu se navodi odlazi u šopingiranje da "smiri živce". U Dućanu nailazi na svakakve artikle. Počinje kupovati odjeću i svakakve modne dodatke. Svaka nova kupovina joj daje neko uzbuđenje, euforiju i pozitivan adrenalin. Nakon nekog vremena počinje kupovati kompulzivno stvari koje nemaju veze sa njenim potrebama poput: bušilica, psa (na kojeg je alergična) i staro ronilačko odjelo makar ni nezna roniti. Nakon što je obavila svoju "uspješnu kupnju" odlazi doma i puna oduševljenja rasprema nove stvari u svoj stan.

Dragica primjećuje da je vrijeme za spavanje. Ona uvijek u 10:00h ide spavati. Dok leži u krevetu razmišlja o današnjem danu i u 10:10h shvati da njen apetit duševnog ispunjenja i dalje ostaje jednak, a njena kupovina isprazna radnja koja je samo dovodi u novčane neprilike.

4) osoba : Horder Jozo



spol: M
god.: 62
zaposlenje: penzić
apetit: duševno ispunjenje



Analiza nakon stripa:

Horder Jozo je stariji gospodin koji živi sam u svojoj velikoj kući. Ima sina Jožeka koji ga je ovaj vikend posjetio.

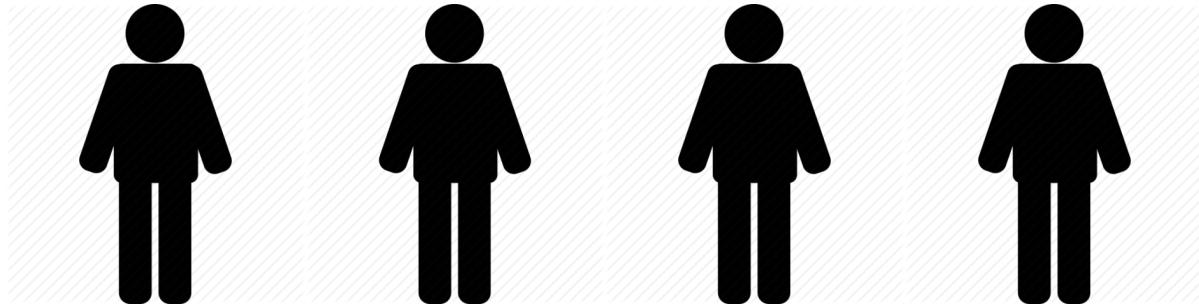
Jožek ga nagovara da pobaca neke stvari, jer po tisućiti put primjećuje je da nema prostora za kretanje po kući.

Horder Jozo se protivi svakom bacanju, tj. "Promijeni".

Za svaki predmet ima izliku zašto čuva. Čak i smeće koje spominje Jožek (ostatci od hrane iz kuhinje) Jozo ne želi baciti.

Holder Jozo ima apetit za duševnim ispunjenjem I pokušava pomoću “bogatsva materijalizma” dobiti taj osjećaj ispunjenja. Logika= ispunjenja prostora =ispunjenja duha.

ZAKLJUČAK:



U Zaključku bi htjela reći bez obzira što se ove persone razlikuju po spolu, godinama, zanimanju I interesima, sve 4 persone imaju isti cilj,a to je “duševno ispunjenje”. Svaka persona doživljava drugačije realnost I bira svoju taktiku za dolazak do cilja. Unatoč silnom trudu za njihovo ispunjenje, nijedna od ovih osoba nije uspjela doći do potkrepljenja svoga apetita.

Razlog je u tome što duševno ispunjenje je mentalno stanje koje se nemože potkrijepiti materijalnim stvarima ili konzumiranju hrane. Jer nezadovoljstvo tj. Apetit za boljem im dolazi iz mentalne perspektive a ne fizičke potrebe poput :sklonište,hrana,bogatstvo,zaliha stvari.

Za kraj bi spomenula da nijedna od ovih osoba nije svjesna krivog pristupa prema svom apetitu. I da žive u iluziji “*sada mi je bolje ili sutra će mi biti bolje*”.