

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM

Studijski program:
Diplomski
Primijenjena umjetnost

Akadska godina:
2021./2022.



Akademija
primijenjenih
umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

| | | | | | | |
|--|---|---|---|------------------------|---|---|
| Naziv predmeta | Uvod u produkcijsku, event i filmsku scenografiju | | | | | |
| Nositelj kolegija | doc. art. Stefano Katunar | | | | | |
| Asistent/ asistentica | | | | | | |
| Status predmeta (obvezni ili izborni) | obvezni | | | izborni | | |
| ECTS bodovi | Zimski semestar | | | Ljetni semestar | | |
| | P | V | S | P | V | S |
| | 2 | 3 | 0 | 2 | 3 | 0 |
| Vrijeme konzultacija | Petkom, 13 00h | | | | | |
| Kabinet | A - 113 | | | | | |
| Telefon | 0915858988 | | | | | |
| e-mail | stefano.katunar@gmail.com | | | | | |
| Web stranica predmeta | | | | | | |

OPIS PREDMETA**Ciljevi predmeta**

Cilj kolegija je upoznavanje studenata s područjem produkcijskog, televizijskog, filmskog i event scenografskog djelovanja.

Razlike i djelovanja kroz pogled oka i objektiva. Prostor i njegove zadatosti gledanih kroz objektiv.

Mogućnost studenata na profesionalno djelovanje unutar projekata raznih produkcijskih kuća i televizijskih emisija.

Razviti kritičko mišljenje kod fotogeničnosti objekata, boja i tekstura, te njihova prilagodba pod vizurom objektiv.

Biti u mogućnosti profesionalno pripremiti, djelovati i izvršiti zadatke u realnom svijetu i vremenu pod profesionalnim uvjetima, kako samostalno tako i u timu.

Razviti sposobnost financijskog planiranja i budgetiranja.

Korespondentnost i korelativnost programa

Predmet je u izravnoj vezi s nizom kolegija umjetničke prakse (slikarstvo, kiparstvo) i povijesti umjetnosti, te sa diplomskim Studijem glume i medija, Sveučilišta u Rijeci.

Ostvaruje se suradnja s produkcijama i agencijama na kojima studenti stječu empirijsko iskustvo unutar medija.

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

1. Prepoznati značajke odnosa između fiktivnog i realnog prostora, scenskog prostora i odnosa tijela unutar scenskog prostora i kadra,
2. Znati prostorno oblikovati vizualni jezik u korespondenciji s predloškom,
3. Znati umjetnički oblikovati zadatke kroz produkcijsku scenografsku tehnologiju,
4. Usvojiti sposobnost analitičkog i kritičkog izbora osobnih kreativnih postupaka unutar pojedinih faza od zamisli do izvedbe kroz timski rad
5. Prepoznati faze i strukture produkcija: produkcije televizijskih reklama, video spotova, eventa i filma
6. Ovladati znanjima i postupcima s područja scenografije pri izvedbi televizijskih reklama, videospotova ili umjetničkih video uradaka kroz event strukture, te kratkih filmskih radova baziranih na interijerima
7. Razumjeti filmski i televizijski medij djelovanja
8. Razviti sposobnost kreativnog djelovanja unutar autorskog tima.

Sadržaj predmeta

Tvoreći kompaktnu edukacijsku cjelinu u spajanju teorije i prakse o produkcijskoj scenografiji, kolegij se usko se veže na praktična znanja suvremenih stremljenja, te je izrazito povezan sa sadržajnicama novomedijskih kultura i usvojenog individualnog vizualnog jezika

- Studenti se uključuju u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora pred kamerom
- Studenti/ice istražuju i analiziraju sadržaje predložaka, te kompariraju i rješavaju na konceptualnom nivou moguće kontekste oblikovanja scenskog prostora
- Upoznaju se sa specifičnostima i zadatostima scenskog prostora pred kamerom, odnosno bave se problematikom kadra i njegovom estetikom;
- Razvijanje i definiranje financijskog plana;
- Pojam perspektive i njen rezultat kroz oko čovjeka i oko kamere;
- Suvereno selekcioniranje, upotreba, razvijanje postojećih te kreativno istraživanje novih likovno-vizualnih rješenja na području filma, televizije, videa, računalne animacije i slično, koji se oblikuju kao rezultati timskog rada;
- Pojam fotogeničnosti i kako oblikovati *stvarni* svijet;
- Upoznavanje sa strukturom advertising svijeta i njihovog utjecaja na ljude;
- Hijerarhija klijenta, agencije i produkcije u simbiozi djelovanja;
- Shooting Board, Storyboard, Agencijski brief;
- Cjeloviti pogled „iza kulisa“. Teorijsko i praktično upoznavanje sa tehnologijom i mogućnostima koja im ona pruža. Realizacija zacrtanog idejnog projekta u konkretnu realizaciju reklamnog i video seta;
- Vježbe na kvadratnom polju sa jednom vertikalnom plohom/kulisom

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online)

Model A i model B

| | |
|------------------------|------------------------|
| Predavanja x | Obrazovanje na daljinu |
| Seminari i radionice x | Konzultacije x |
| Vježbe x | Laboratorij |
| Samostalni zadaci x | Mentorski rad x |
| Multimedija i Internet | Terenska nastava x |
| | Ostalo |

ONLINE NASTAVA

| | | | | | | | |
|---|-----|---|-----|----------------|-----|---------------------|-----|
| Predavanja x Seminari i radionice Vježbe x Samostalni zadaci x Multimedija i Internet | | Konzultacije Mentorski rad x Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl) | | | | | |
| *Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta | | | | | | | |
| Obveze studenata (opisati): Nastava se izvodi u obliku mentorskog rada i predavanja, a zbog svojih tema koje su zbog specifičnosti materije vezane za studijske prostore, 20 % nastave se izvodi na KanaluRi, te 30 % u studiju. Aktivno sudjelovanje u nastavi, te sustavno praćenje advertising svijeta. | | | | | | | |
| Praćenje i ocjenjivanje studenata | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nulnih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a • ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | 0,5 | Seminarski rad | 0,5 | Eksperimentanli rad | 0,5 |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 1 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | 0,5 | Kontinuirana provjera znanja | 0,5 | Referat | | Praktični rad | 1 |
| | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave te aktivno sudjelovanje tijekom nastave. <ul style="list-style-type: none"> - Izvršavanje svih zadanih vježbi u predviđenom roku - Usvajanje literature - Odgovornost prema tehničkoj opremi koju student/ice zadužuju | | | | | | | |
| Obvezna literatura <ul style="list-style-type: none"> - Generating and Designing Creative Ideas Across Media, 2nd Edition, R: Landa, Engleska, 2010. - shots.net - najrelevantniji site sa reklamama po regijama i kvalitet - The Art Direction Handbook For Film & Television (Second Edition), M. Rizzo, 2015. - Critical Approaches to TV and Film Set Design, G. D'Arcy, USA, 2019. - Obavezno praćenje aktualnih i recentnih članaka vezanih za izvedbeni i audio-vizualni prostor. | | | | | | | |
| Dopunska literatura <ul style="list-style-type: none"> - Production Design For Screen: Visual Storytelling in Film and Television, J. Barvel, USA, 2017. | | | | | | | |

| Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta | |
|--|--|
| <p>Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci. Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samoevaluaciji. Neprestano praćenje i osiguravanje studentova razvoja kroz mentorski rad.</p> | |
| POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI/LJETNI SEMESTAR 2020./2021. | |
| Red.br. | Tema |
| 1 | Uključivanje u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora pred kamerom |
| 2 | Matematički sklop vizura i prostornih polja |
| 3 | Scenskog prostora pred kamerom |
| 4 | Pojam fotogeničnosti i kako oblikovati stvarno/fiktivni svijet |
| 5 | Pojam dresinga, redresinga, mikro gradnje unutar lokacije i studija |
| 6 | Razrada ideje kroz niz aspekata gradnje scenskog prostora |
| 7 | Evaluacija dosadašnjeg zadatka |
| 8 | Razvijanje i definiranje financijskog plana |
| 9 | Izrada profesionalnih skica i tehničkih nacрта |
| 10 | Izbor lokacija po briefu i značajkama |
| 11 | Mikro i makro gradnja unutar lokacije i studija |
| 12 | Kompleksniji zadaci sa više priča/lokacija/prostora unutar više prostora |
| 13 | Evaluacija dosadašnjeg zadatka |
| 14 | Struktura product shotova i njene zadatosti / beauty shotovi, packshotovi; |
| 15 | Snimanje i evaluacija |

| KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE | | | |
|--|---|---|---|
| ISHODI UČENJA | SADRŽAJ | AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja) | METODE VREDNOVANJA |
| 1. Prepoznati značajke odnosa između fiktivnog i realnog prostora, scenskog prostora i odnosa tijela | Tvoreći kompaktnu edukacijsku cjelinu u spajanju teorije i prakse o produkcijskoj scenografiji, kolegij se usko se veže na praktična znanja suvremenih stremljenja, te je izrazito povezan sa | Usmeno izlaganje, Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje Izrada bilješki - Izrada skica | Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija |

| | | | |
|--|--|--|---|
| unutar scenoskog prostora i kadra | sadržajnicama novomedijskih kultura i usvojenog individualnog vizualnog jezika: | | praktičnog rada |
| 2. Znati prostorno oblikovati vizualni jezik u korespondenciji s predloškom | Studenti se uključuju u kreativni proces oblikovanja scenoskog prostora pred kamerom. Studenti/ice istražuju i analiziraju sadržaje predložaka, te kompariraju i rješavaju na konceptualnom nivou moguće kontekste oblikovanja scenoskog prostora. | Usmeno izlaganje, Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje Izrada bilješki - Izrada skica | Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija praktičnog rada |
| 3. Znati umjetnički oblikovati zadatke kroz produkcijsku scenografsku tehnologiju | Upoznaju se sa specifičnostima i zadatostima scenoskog prostora pred kamerom, odnosno bave se problematikom kadra i njegovom estetikom; | Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje Izrada bilješki - Izrada skica Kontekstualno učenje na terenu (kazalište, studio) | Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija praktičnog rada |
| 4. Usvojiti sposobnost analitičkog i kritičkog izbora osobnih kreativnih postupaka unutar pojedinih faza od zamisli do izvedbe kroz timski rad | Razvijanje i definiranje financijskog plana; Pojam perspektive i njen rezultat kroz oko čovjeka i oko kamere; Suvereno selekcioniranje, upotreba, razvijanje postojećih te kreativno istraživanje novih likovno-vizualnih rješenja na području | Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje Izrada bilješki - Izrada skica Kontekstualno učenje na terenu (kazalište, studio) | Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija praktičnog rada |
| 5. Prepoznati faze i strukture produkcije televizijskih reklama, | filma, televizije, videa, računalne animacije i slično, koji se oblikuju kao rezultati timskog rada; | Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, Kontekstualno učenje na terenu (studio) | Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji |

| | | | |
|--|--|---|---|
| video spotova, eventa i filma | Pojam fotogeničnosti i kako oblikovati <i>stvarni</i> svijet; Upoznavanje sa strukturom advertising svijeta i njihovog utjecaja na ljude; | | Prezentacija istraživanja Prezentacija praktičnog rada |
| 6. Ovladati znanjima i postupcima s područja scenografije pri izvedbi televizijskih reklama, videospotova ili umjetničkih video uradaka kroz event strukture, te kratkih filmskih radova baziranih na interijerima | Hijerarhija klijenta, agencije i produkcije u simbiozi djelovanja; Shooting Board, Storyboard, Agencijski brief; Cjeloviti pogled „iza kulisa“. Teorijsko i praktično upoznavanje sa tehnologijom i mogućnostima koja im ona pruža. Realizacija zacrtanog idejnog projekta u konkretnu realizaciju reklamnog i video seta; | Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje Izrada bilješki - Izrada skica Kontekstualno učenje na terenu (studio) | Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija praktičnog rada |
| 7. Razumijeti filmski i televizijski medij djelovanja | Vježbe na kvadratnom polju sa jednom vertikalnom plohom/kulisom. | Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje Izrada bilješki - Izrada skica Kontekstualno učenje na terenu (studio) | Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija praktičnog rada |
| 8. Razviti sposobnost kreativnog djelovanja unutar autorskog tima | | Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje Izrada bilješki - Izrada skica Kontekstualno učenje na terenu (studio) | Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija |

| | | | |
|--|--|--|-----------------|
| | | | praktičnog rada |
|--|--|--|-----------------|