

DETALJNI NASTAVNI IZVEDBENI PROGRAM

Studijski program:
**Diplomski Vizualne komunikacije i
grafički dizajn**

Akademski godina:
2022./2023.



Akademija
primijenjenih
umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	TEORIJA VIZUALNIH KOMUNIKACIJA B					
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, viši umjet.surad.					
Asistent/ asistentica	/					
Status predmeta (obvezni ili izborni)	Obvezni x			izborni		
Broj ECTS - a : 3	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
				1		2
Vrijeme konzultacija	PONEDJELJAK 13.15-14.15					
Kabinet	A-219					
Telefon	095 904 9487					
e-mail	Branimir Paškvan <bpaskvan@apuri.uniri.hr>					
Web stranica predmeta						

OPIS PREDMETA**Ciljevi predmeta**

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata dizajniranja. Usvajanje osnovnih metoda istraživačkog rada u sferi vizualnih komunikacija te razvijanje sposobnosti pismenog izražavanja kroz formu seminarskog rada.

Korespondentnost i korelativnost programa

Program korespondira sa praktičnim kolegijima vezanim uz projektiranje u sferi vizualnih komunikacija: VIZUALNE KOMUNIKACIJE U JAVNOM PROSTORU - PROJEKT 2, PONAŠANJE POTROŠAČA, INTERNET I WEB DIZAJN B, RAČUNALNA GRAFIKA B

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

Nakon odslušanog i položenog ispita student će moći:

- vladati osnovnim teorijskim postavkama vizualnog komuniciranja
- kritički analizirati okruženje za dizajn projekt i ulazne informacije za proces dizajna
- shvaćati kulturne datosti discipline dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta
- razumjeti semiologiju i semantiku vizualnih komunikacija
- analitički misliti o dizajn procesu
- provoditi umijeće dijaloga
- pismeno izražavati sustave teorijskog mišljenja
- nadograđivati znanje engleskog jezika

Sadržaj predmeta

Predmet se sastoji od usmenih izlaganja nakon kojih slijede rasprave. U prvom dijelu semestra kroz rasprave se definiraju teme istraživanja koje će se provoditi u skladu s usvojenim principima istraživanja u području vizualne kulture. U nastavku semestra slijedi rad na izradi seminara koji se kontinuirano gradi kroz niz konzultacija u formi rasprava u koji se uključuju svo studenti iz studijske grupe. Seminarski rad uključuje rad s vizualnim izvorima, a završava prezentacijom.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)							
FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online) Model A i model B							
Predavanja x Seminari i radionice x Vježbe x Samostalni zadaci x Multimedija i Internet x				Obrazovanje na daljinu Konzultacije x Laboratorij Mentorski rad x Terenska nastava Ostalo			
ONLINE NASTAVA							
Predavanja x Seminari i radionice x Vježbe x Samostalni zadaci x Multimedija i Internet x				Konzultacije x Mentorski rad x Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl)			
*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta							
Obveze studenata (opisati): -redovito pohađanje nastave i rad na vježbama -predani seminari							
Praćenje i ocjenjivanje studenata <ul style="list-style-type: none"> Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nulnih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta 							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	2	Eksperimentanli rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata temelji se na postignućima studenata, usvojenim znanjima i vještinama, aktivnostima na nastavi i izvršavanju postavljenih zadataka. Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje: Pohađanje nastave: 33 boda Seminarski rad: 67 bodova Ukupno: 100 bodova							
Obvezna literatura Bella Martin, Bruce Hanington, Bruce M. Hanington, Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions. Rockport Publishers, 2012.							
Dopunska literatura Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb,							

2012.

J. de Noblet, Design, Le geste et le compas, Somogy, Paris 1988., hrv. prev. Dizajn, pokret i šestar, Golden marketing, Zagreb 1991.

Lidwell, W.; Holden, K.; Butler, J. Univerzalna načela dizajna. Zagreb: MATE d.o.o., 2013.

Victor Papanek, Dizajn za stvarni svijet, Nakladni zavod Marko Marulić, Split, 1977.

Richard Poulin, The Language of Graphic Design, Rockport Publishers, Massachusetts, 2011.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta

Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samo evaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.

POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI/LJETNI SEMESTAR 2020./2021.

Red.broj	Tema
1	Uvod u seminarski rad – obavezna literatura, sadržaj kolegija, opis nastavnih zadataka, Rasprava: <i>Što je to istraživački rad u dizajnu?</i>
2	Predavanje: ISTRAŽIVAČKE TEHNIKE FAZA1: Foto studija, Picture Cards, Image Boards, Word Clouds
3	Vježbe: Izrada seminarskog rada – odabir teme i idejni nacrt seminara
4	Predavanje: ISTRAŽIVAČKE TEHNIKE FAZA 2: Brainstorming Graphic Organizers, AEIOU, Cognitive Mapping, Mind Mapping Konzultacije: seminarski rad
5	Vježbe: Izrada seminarskog rada – struktura seminara
6	Predavanje: ISTRAŽIVAČKE TEHNIKE FAZA 3: Persone, Scenariji, Storyboards, Stakeholder Maps, Territory Maps Konzultacije: seminarski rad
7	Konzultacije: seminarski rad
8	Konzultacije: seminarski rad
9	Konzultacije: seminarski rad
10	Konzultacije: seminarski rad
11	Konzultacije: seminarski rad
12	Konzultacije: seminarski rad
13	Konzultacije: seminarski rad
14	Predaja seminarskog rada i prezentacija rezultata istraživanja
15	Osvrt na seminarski rad

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
-vladati osnovnim teorijskim postavkama vizualnog	Predmet se sastoji od usmenih izlaganja nakon kojih slijede	Usmeno izlaganje Rasprave Vježbe	Prisutnost na nastavi, i aktivnost na nastavi Kontinuirana provjera

<p>komuniciranja -kritički analizirati okruženje za dizajn projekt i ulazne informacije za proces dizajna -shvaćati kulturne datosti discipline dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta -razumjeti semiologiju i semantiku vizualnih komunikacija -analitički misliti o dizajn procesu -provoditi umijeće dijaloga -pismeno izražavati sustave teorijskog mišljenja -nadograđivati znanje engleskog jezika</p>	<p>rasprave. U prvom dijelu semestra kroz rasprave se definiraju teme istraživanja koje će se provoditi u skladu s usvojenim principima istraživanja u području vizualne kulture. U nastavku semestra slijedi rad na izradi seminarara koji se kontinuirano gradi kroz niz konzultacija u formi rasprava u koji se uključuju svo studenti iz studijske grupe. Seminararski rad uključuje rad s vizualnim izvorima, a završava prezentacijom.</p>	<p>Razvijanje koncepata Flipped classroom (obrnuta učionica) Vođeno istraživanje Društveno korisno učenje Rad s literaturom Mentalno mapiranje (izrada mentalnih mapa) Pisanje seminarara Rad sa vizualnim izvorima Usmena / pismena prezentacija seminarara Unakrsno učenje</p>	<p>znanja: - tematske diskusije na zadanu temu, kritičke refleksije na rezultate vježbi i vježbi kolega - praćenje napretka - responzivnost na konstruktivnu kritiku - tehničke i problemske vještine Seminarski rad Usmeni ispit</p>