

**DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM**

Studijski program:  
**Diplomski Vizualne komunikacije i  
grafički dizajn**

Akademski godina:  
2021./2022.



Akademija  
primijenjenih  
umjetnosti  
Sveučilišta u Rijeci

**OSNOVNI PODACI O PREDMETU**

Naziv predmeta	TEORIJA VIZUALNIH KOMUNIKACIJA B					
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, viši umjet.surad.					
Asistent/ asistentica	/					
Status predmeta (obvezni ili izborni)	Obvezni x			izborni		
Broj ECTS - a : 3	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
				1	2	0
Vrijeme konzultacija	PONEDJELJAK 13.15-14.15					
Kabinet	A-207					
Telefon	095 904 9487					
e-mail	Branimir Paškvan <bpaskvan@apuri.uniri.hr>					
Web stranica predmeta						

**OPIS PREDMETA****Ciljevi predmeta**

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata dizajniranja. Usvajanje osnovnih metoda istraživačkog rada u sferi vizualnih komunikacija te razvijanje sposobnosti pismenog izražavanja kroz formu seminarskog rada.

**Korespondentnost i korelativnost programa**

Program korespondira sa praktičnim kolegijima vezanim uz projektiranje u sferi vizualnih komunikacija: VIZUALNE KOMUNIKACIJE U JAVNOM PROSTORU - PROJEKT 2, PONAŠANJE POTROŠAČA, INTERNET I WEB DIZAJN B, RAČUNALNA GRAFIKA B

**Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)**

Nakon odslušanog i položenog ispita student će moći:

- vladati osnovnim teorijskim postavkama vizualnog komuniciranja
- kritički analizirati okruženje za dizajn projekt i ulazne informacije za proces dizajna
- shvaćati kulturne datosti discipline dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta
- razumjeti semiologiju i semantiku vizualnih komunikacija
- analitički misliti o dizajn procesu
- provoditi umijeće dijaloga
- pismeno izražavati sustave teorijskog mišljenja

**Sadržaj predmeta**

Predmet se sastoji od usmenih izlaganja nakon kojih slijede rasprave. Po raspravama se kreće na vježbe koje imaju formu vođenog istraživanja. U drugom dijelu semestra slijedi rad na izradi seminara. SeminarSKI rad uključuje rad s vizualnim izvorima, a završava prezentacijom.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

<b>FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online) Model A i model B</b>							
Predavanja x Seminari i radionice x Vježbe x Samostalni zadaci x Multimedija i Internet x				Obrazovanje na daljinu Konzultacije x Laboratorij Mentorski rad x Terenska nastava Ostalo			
<b>ONLINE NASTAVA</b>							
Predavanja x Seminari i radionice x Vježbe x Samostalni zadaci x Multimedija i Internet x				Konzultacije x Mentorski rad x Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl)			
*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta							
Obveze studenata (opisati): -redovito pohađanje nastave i rad na vježbama -predani seminari							
Praćenje i ocjenjivanje studenata <ul style="list-style-type: none"> <li>• Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nulnih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a</li> <li>• ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta</li> </ul>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1	Eksperimentanli rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: Studenti sudjeluju u vježbama koje prethode izradi seminarskog rada. Kroz vježbe su kontinuirano praćeni i vrednovani kroz rasprave i kratke prezentacije vježbi. Polovicom semestra počinju i sa izradom završnog rada u formi seminarske disertacije. Seminarski rad predan 7 dana uoči datuma ispita kvalificira studente za izlazak na usmeni ispit. Usmeni ispit je finalna provjera sposobnosti studenata da ovladaju teorijskim načelima vizualnog komuniciranja i primjenom tih načela.							
Obvezna literatura 1. Bella Martin, Bruce Hanington, Bruce M. Hanington, Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions. Rockport Publishers, 2012. 2. Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.							
Dopunska literatura 1. Lidwell, W.; Holden, K.; Butler, J. Univerzalna načela dizajna. Zagreb: MATE d.o.o., 2013. 2. Victor Papanek, Dizajn za stvarni svijet, Nakladni zavod Marko Marulić, Split, 1977.							



