

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM

Studijski program:
**Diplomski Vizualne komunikacije i
grafički dizajn**

Akademski godina:
2021./2022.



Akademija
primijenjenih
umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	TEORIJA VIZUALNIH KOMUNIKACIJA A					
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, viši umjet.surad.					
Asistent/ asistentica	/					
Status predmeta (obvezni ili izborni)	Obvezni x			izborni		
Broj ECTS - a : 3	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
	2	1	0			
Vrijeme konzultacija	PONEDJELJAK 13.15-14.15					
Kabinet	A-207					
Telefon	095 904 9487					
e-mail	Branimir Paškvan <bpaskvan@apuri.uniri.hr>					
Web stranica predmeta						

OPIS PREDMETA**Ciljevi predmeta**

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata dizajniranja. Usvajanje osnovnih metoda istraživačkog rada u sferi vizualnih komunikacija te razvijanje sposobnosti pismenog izražavanja kroz formu seminarskog rada.

Korespondentnost i korelativnost programa

Program korespondira sa praktičnim kolegijima vezanim uz projektiranje u sferi vizualnih komunikacija: VIZUALNE KOMUNIKACIJE I PRINT DIZAJN – PROJEKT 1, UPRAVLJANJE MARKAMA, INTERNET I WEB DIZAJN A, RAČUNALNA GRAFIKA A

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

Nakon odslušanog i položenog ispita student će moći:

- vladati osnovnim teorijskim postavkama vizualnog komuniciranja
- kritički analizirati okruženje za dizajn projekt i ulazne informacije za proces dizajna
- shvaćati kulturne datosti discipline dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta
- razumjeti semiologiju i semantiku vizualnih komunikacija
- analitički misliti o dizajn procesu
- provoditi umijeće dijaloga
- pismeno izražavati sustave teorijskog mišljenja

Sadržaj predmeta

Predmet se sastoji od usmenih izlaganja nakon kojih slijede rasprave. Po raspravama se kreće na vježbe koje imaju formu vođenog istraživanja. U drugom dijelu semestra polaže se kolokvij, a nakon kolokvija slijedi rad na izradi seminara. SeminarSKI rad uključuje rad s vizualnim izvorima, a završava prezentacijom.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online)							
Model A i model B							
Predavanja x Seminari i radionice x Vježbe x Samostalni zadaci x Multimedija i Internet x				Obrazovanje na daljinu Konzultacije x Laboratorij Mentorski rad x Terenska nastava Ostalo			
ONLINE NASTAVA							
Predavanja x Seminari i radionice x Vježbe x Samostalni zadaci x Multimedija i Internet x				Konzultacije x Mentorski rad x Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl)			
*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta							
Obveze studenata (opisati): -redovito pohađanje nastave i rad na vježbama -položen kolokvij -predani seminari							
Praćenje i ocjenjivanje studenata <ul style="list-style-type: none"> Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nulnih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta 							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	1	Eksperimentanli rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: (Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije) Studenti tijekom semestra pišu jedan kolokvij. Pred kraj semestra počinju i sa izradom završnog rada u formi seminarske disertacije. Položen kolokvij uz seminarski rad predan 7 dana uoči datuma ispita kvalificira studente za izlazak na usmeni ispit. Usmeni ispit je finalna provjera sposobnosti studenata da ovladaju teorijskim načelima vizualnog komuniciranja i primjenom tih načela.							
Obvezna literatura 1.Lidwell, W.; Holden, K.; Butler, J. Univerzalna načela dizajna. Zagreb: MATE d.o.o., 2013. 2.Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.							
Dopunska literatura 1.de Noblet, J., Dizajn, pokret i šestar, Golden marketing, Zagreb 1999. 2.Quarante, D., Osnove industrijskog dizajna, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 1991.							

Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta
 Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samo evaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.

POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI/LJETNI SEMESTAR 2020./2021.

Red.broj	Tema
1	Uvod, upoznavanje i tehničke napomene te prvi zadatak: <i>Što je to dizajn?</i>
2	Predavanje i vježba 1: PERCEPCIJA
3	Prezentacija vježbe 1 i komentar
4	Predavanje i vježba 2: ISKORISTIVOST
5	prezentacija vježbe 2 i komentar
6	Predavanje i vježba 3: PRIVLAČNOST
7	prezentacija vježbe 3 i komentar
8	Predavanje i vježba 4: ODLUČIVANJE
9	prezentacija vježbe 4 i komentar
10	Predavanje i vježba 5: ZNANJE
11	prezentacija vježbe 5 i komentar
12	Priprema za seminarski rad – razrada koncepta, Kolokvij
13	Konzultacije vezano uz seminarski rad
14	Konzultacije vezano uz seminarski rad
15	Konzultacije vezano uz seminarski rad

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata dizajniranja. Usvajanje osnovnih metoda istraživačkog rada u sferi vizualnih komunikacija te razvijanje sposobnosti pismenog izražavanja kroz formu seminarskog rada.	Predmet se sastoji od usmenih izlaganja nakon kojih slijede rasprave. Po raspravama se kreće na vježbe koje imaju formu vođenog istraživanja. U drugom dijelu semestra polaže se kolokvij, a nakon kolokvija slijedi rad na izradi seminarara. Seminarski rad uključuje rad s vizualnim izvorima, a završava prezentacijom.	Usmeno izlaganje Rasprave Vježbe Razvijanje konceptata Flipped classroom (obrnuta učionica) Vođeno istraživanje Društveno korisno učenje Kolokvij Rad s literaturom Mentalno mapiranje (izrada mentalnih mapa) Pisanje seminarara Rad sa vizualnim izvorima Usmena / pismena prezentacija seminarara Unakrsno učenje	Prisutnost na nastavi, i aktivnost na nastavi Kontinuirana provjera znanja: - tematske diskusije na zadanu temu, kritičke refleksije na rezultate vježbi i vježbi kolega - praćenje napretka - responzivnost na konstruktivnu kritiku - tehničke i problemske vještine Kolokvij Seminarski rad Usmeni ispit

